

Kycklingklubba u ryggben 200-270g/2kg
610907 - MARTIN&SERVERA - Sverige - Fryst
jmf.pris: 28,50 kr / kg

KRT
171.01 kr
(6,00 kg/Kartong)

Antal **KOP**

I lager

BETYGSÄTT ARTIKEL
Det finns inga omdömen på denna produkt.

Ostekta kycklingklubbor utan ryggben av hög kvalitet och noga utvalda. Kycklingklubbor är en favorit hos många tack vare dess saftighet och smidiga hantering i köket. 200-270 g/st.
Ursprung huvudingrediens/er: Sverige

Detaljer

MARTIN&SERVERA	Antal/hel förp: 3
Bruttovikt: 6,00 kg	Art.nr leverantör: 610907
Antal/jmf.enhet: 6,00 kg	Artikelnr: 610907
Jmf.pris: 28,50 kr / kg	Land: Sverige
Lagringsform: Fryst	GTIN 17321576109073
Detalj: Klubba	Fågelart: Kyckling

Innehåll

Innehållsdeklaration (öppnas i nytt fönster)
Tänk på att alltid kontrollera förpackningens innehållsdeklaration.

Co2e - Klimatpåverkan

Klimatpåverkan, värde 1: 0-9,9 CO2e/kg
Läs mer om Co2e

Så ser klimatmärkning ut i Martin & Serveras e-handel

2020-09-29 13:34 CEST

Martin & Servera lanserar testversion av klimatmärkning på produkter

Nu lanseras en ny funktion i Martin & Serveras e-handel som visar CO²e-märkning av produkter. Detta är ett första steg för att visa olika produkters klimatpåverkan och på ett enkelt sätt kunna stödja kundernas hållbara val. Det är ett test som visar ett intervall av CO²-påverkan för kött, fisk, fågel och vegetabiliska proteiner.

Livsmedelsproduktionen står för en tredjedel av de utsläpp som skapas genom konsumtion. Ett av Martin & Serveras viktiga hållbarhetsmål är att

halvera utsläppen av växthusgaser till 2030.

- Vi vet att många kunder vill servera mer hållbart och få hjälp med att enkelt välja rätt. Funktionen vi tagit fram är utvecklad i nära samarbete med våra kunder och är ett av våra många projekt för att driva utvecklingen i branschen. Det här är ett första steg för att hjälpa kunderna att göra hållbara val avseende klimatpåverkan, säger Kristina Ossmark, hållbarhets- och kommunikationsdirektör på Martin & Servera.

Martin & Serveras klimatmärkning visar på en skala 1-5 hur mycket varje märkt produkt påverkar klimatet inom ett intervall. Klimatmärkningen baseras på beräkningar från det statliga forskningsinstitutet RISE.

- Vi valde att börja med proteinerna just för att där finns det stora möjligheter för kunderna att med små förändringar göra stor skillnad. Till att börja med har vi valt att klimatmärka proteiner, dvs kategorierna kött, fisk, fågel och vegetabiliska proteiner, utifrån hur mycket utsläpp som genereras av att tillverka produkten. Utöver själva kategorin, som spelar störst roll, kan det handla om var den är odlad eller uppfödd, och vilka produktionsmetoder som använts, säger Kristina Ossmark.

Den lösning som nu lanseras är en första testversion, vilket betyder att Martin & Servera välkomnar feedback från de kunder som använder e-handeln. Kundernas synpunkter och användarstatistik kommer att noggrant följas och analyseras.

Visionen är att detta första steg av enkel klimatmärkning så småningom ska kunna utvecklas för fler produktkategorier. Det kan också betyda nya "hållbarhetsverktyg" för de kunder som använder e-handeln. Det kan handla om att kunderna ska kunna se hela sin klimatpåverkan i kundvagnen i e-handeln eller kunna mäta klimatavtryck för hela restaurangen i syfte att visa upp sitt hållbarhetsarbete för restaurangens gäster.

Martin & Servera-gruppen erbjuder varor, tjänster och kunskap för restauranger och storkök i Sverige. Vi är en svensk, familjeägd koncern. Ansvarsfullt och långsiktigt företagande är en viktig del av vår verksamhet.

Martin & Servera-gruppen består av Martin & Servera Restauranghandel, Martin & Servera Logistik, Martin & Servera Restaurangbutiker, Diskteknik, Galatea, Grönsakshallen Sorunda, Fiskhallen Sorunda och Fällmans Kött.

Kontaktpersoner



Kristina Ossmark

Marknads- och kommunikationsdirektör

Kommunikation, marknadsföring

kristina.ossmark@martinservera.se

070-644 23 14